

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учредителей
(Протокол № 4 от 10.12.2015)

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
Частного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт
профессионального роста»**

на 2015-2018 г.г.

1. Организационно-правовое обеспечение образовательной деятельности в Частном учреждении дополнительного профессионального образования «Институт профессионального роста» осуществляется в соответствии с требованиями Конституции РФ, законодательства и нормативными положениями, принятыми в системе образования РФ, Пензенской области:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Лицензия на осуществление образовательной деятельности серия 58Л01 № 0000458, рег. № 11646, выдана Министерством образования Пензенской области 23.06.2015 г.;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.03.2013 г. № 185 «Об утверждении порядка применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. № 706 «Об утверждении правил оказания платных образовательных услуг»;

- Трудовой Кодекс Российской Федерации;

- Приказ Минтруда от 22.12.2014 № 1061н «Об утверждении профессионального стандарта "Бухгалтер"»;

- Федеральный закон от 02.05.2015 № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2015 г. «О разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов».

2. Цель деятельности и развития ЧУ ДПО «Институт профессионального роста» на ближайшие годы – создание к 2017 году высокоэффективной системы подготовки высококвалифицированных кадров по образовательным программам дополнительного профессионального образования, основанной на современных образовательных технологиях.

Основные задачи:

1. Совершенствование учебно-материальной базы учреждения. Повышение качества образовательного процесса;

2. Использование современных инновационных технологий при проведении занятий, включая дистанционное обучение;

3. Совершенствование системы управления учреждения на основе системы менеджмента качества;

4. Изучение опыта отечественных и зарубежных систем непрерывного образования;

5. Развитие информационного обеспечения учебного процесса;

6. Участие во всероссийских мероприятиях научно-образовательного характера.

3. Учебно – методическая работа. Основные методологические подходы к разработке программы и её ведущие идеи.

Для совершенствования учебно-методической работы планируется:

- продолжить работу по системному обновлению содержания дополнительного профессионального образования;

- изучение активного спроса потребителей образовательных услуг и формирования пакета предложений;

- выявление позитивного субъективного профессионального опыта обучающихся, их профессиональных интересов и затруднений;

- ориентироваться на конструирование индивидуальных образовательных маршрутов в соответствии с потребностями заказчиков образовательных услуг;

- Совершенствование УМК (учебно – методических комплексов) по всем направлениям, согласно вновь принятым документам или произошедшим их изменениям.

- Работа с сервисом информационных каналов «Консультант Плюс», «Гарант» с целью пополнения информации о нормативных документах в области аудита, контрактной системы государственных закупок, бухгалтерского учета, земельного кодекса, трудового кодекса и внесения изменений в раздаточный материал для слушателей.

- Организация и проведение занятий (вебинаров и других видов занятий, работа по определенной теме, выполнение заданий по представленной тестовой системе).

- Разработка новых направлений повышения квалификации слушателей (по охране труда, экологической безопасности) и направлению профессиональной подготовки в соответствии с квалификационными стандартами.

-Укреплять и привлекать к сотрудничеству учебные заведения и организации из разных регионов России: Саранск, Саратов, Нижний Новгород, Архангельск, Башкоростан, Ямало-Ненецкий округ, Иркутск.

-Участие в обмене опытом с преподавательским составом других учебных заведений:

1. Саратовская государственная юридическая академия,

2. Московский университет геодезии и картографии,
3. Институт дополнительного образования г. Москва,
4. Академия строительства и ЖКХ г. Москва,
5. Учебные центры при СРО Некоммерческое партнерство «Аудиторская Ассоциация Содружество», Московская аудиторская палата, Аудиторская палата России, Российская коллегия аудиторов.

4. Информационно-имиджевая политика

В современных условиях особую важность и актуальность приобретает проведение активной и эффективной информационно-имиджевой политики.

Это связано с бурным развитием информационных технологий и информированием максимально открытого информационного пространства, что обостряет конкуренцию в сфере научно-образовательной деятельности.

Всё большее количество образовательных учреждений настойчиво позиционирует себя в научно-образовательном пространстве, активно реализует программы предоставления образовательных услуг для населения. В этих условиях необходимо не только сохранить свои позиции в сфере научно-образовательной деятельности, но и значительно их расширить, подкрепляя свою деятельность проведением более активной информационно-имиджевой политики.

Информационно-имиджевая политика включает в себя:

1. проведение семинаров по разным направлениям в области бухгалтерского учёта, аудита, земельного законодательства.
2. установление плодотворного сотрудничества с Министерством труда и финансов РФ, Пензенской области, республики Мордовия.
3. проведение рекламных мероприятий путём:
 - 3.1 размещения информации через:
 - сайт <http://profess.ucoz.com>;
 - журнал «Торго-промышленная палата»;

- баннер и другую печатную продукцию: календари (настенные, карманные), конверты, ручки, блокноты, папки (ежегодно).

3.2 рассылки факсов и электронных писем по России (ежедневно).

3.3 подготовки и выпуска иллюстрированных презентационных буклетов информационно-имиджевого характера (2015-2017 г.г.).

Для корпоративного позиционирования повышения квалификации важно установление целевых аудиторий, на которые направляется информационное воздействие, - составление базы клиентов (по всей России) с целью привлечения к обучению в нашем учебном заведении через нормативно установленные сроки (ежегодно).

5. Пополнение материально-технической базы для ведения учебного процесса:

- приобретение принтера;
- приобретение компьютера;
- приобретение учебной мебели;
- приобретение ноутбука;
- приобретение интерактивной доски;
- приобретение МФУ;
- приобретение мультимедийного проектор.